

# COMMENT OPTIMISER LES ACHATS ?

## LES LEVIERS STRATÉGIQUES - FOCUS SUR LES BESOINS ET LE CAHIER DES CHARGES

L'acte d'achat étant de plus en plus complexe et stratégique, cette formation a pour objectif de dresser les contours des principales notions de la fonction achats.

Elle s'inscrit dans le cadre du projet achats conduit par la FEHAP ([www.plateforme-achats-fehap.fr](http://www.plateforme-achats-fehap.fr)).

La formatrice, responsable du projet Achats à la FEHAP, assurera un suivi et un accompagnement post-formation à l'ensemble des participants.

### OBJECTIFS

- Acquérir les techniques pour mettre en œuvre les différentes potentialités de l'achat
- Repérer les principaux leviers achats afin de construire sa propre stratégie
- Savoir évaluer et formaliser les besoins

### CONTENU

#### Les leviers de l'achat

Définition d'un levier stratégique

Les différents leviers liés :

- aux coûts
- aux fournisseurs
- à la mise en concurrence
- à la négociation
- à la logistique

L'utilisation de ces leviers pour construire une politique achats :

- définition de la politique
- comment la rédiger en s'appuyant sur les leviers achats

#### Le levier indispensable : les besoins et le cahier des charges

Qu'est-ce qu'un besoin ?

Caractéristiques du besoin : technique et fonctionnel

Le cahier des charges comme support de formalisation du besoin :

- les clauses indispensables d'un cahier des charges
- les clauses d'optimisation de l'achat
- la place du cahier des charges dans le dossier de consultation



16 mai 2014



Paris



298 €  
par personne



1 jour



01 53 98 95 03



[formation@fehapp.fr](mailto:formation@fehapp.fr)

JANVIER
FÉVRIER
MARS
AVRIL
<b>MAI</b>
JUIN
JUILLET
AOÛT
SEPTEMBRE
OCTOBRE
NOVEMBRE
DÉCEMBRE

### PUBLICS

- Directeurs
- Directeurs-adjoints
- Responsables des achats

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

#### Pédagogie interactive alternant :

- apports théoriques et méthodologiques
- études de cas
- exercices pratiques

### INTERVENANT

- Responsable projet achats FEHAP

