

PERFORMANCE DES ACHATS : LA MISE EN PLACE DES ACCORDS- CADRES DANS LE CADRE DE L'ORDON- NANCE DU 6 JUIN 2005

Les accords-cadres constituent une technique d'achat récente, permettant d'établir des référencements souples, particulièrement utiles pour les associations multi-sites.

C'est également la technique qui est utilisée dans les SARA (structure associative de rationalisation des achats). Ces structures ont en effet vocation à mettre à disposition de leurs adhérents des accords-cadres, à

partir desquels ils peuvent passer des marchés subséquents.

Cette formation s'adresse aux personnes pratiquant déjà l'ordonnance du 6 juin 2005 ou ayant suivi la formation « Les fondamentaux de l'ordonnance du 6 juin 2005 », souhaitant rédiger des accords-cadres et/ou passer des marchés subséquents dans le cadre des SARA et/ou de leur association.

OBJECTIFS

- Maîtriser la conception et la rédaction des accords cadre et des marchés subséquents dans le cadre de l'ordonnance du 6 juin 2005
- Analyser les modalités spécifiques de mise en œuvre de tels marchés pour les sécuriser de façon optimale

CONTENU

Le dossier de consultation des accords-cadres

Le cahier des charges de l'accord cadre

- L'articulation accord cadre et marché subséquent
- Les clauses incontournables
- Les clauses spécifiques en fonction des marchés
- La question du mini - maxi

Le règlement de consultation de l'accord cadre

La publicité

Le support JOUE sur http://simap.europa.eu/index_fr.htm

Exercice d'application sur le formulaire JOUE

Les points de vigilance

Les lettres de rejet

Le rapport d'analyse des offres

La question des tests des produits

Le marché subséquent

La lettre de consultation

Les courriers de rejet

Le rôle et la responsabilité des différents acteurs

Les SARA

Les adhérents des SARA



29 janvier 2015



Paris



316 €
par personne



1 jour



01 53 98 95 03



formation@feharp.fr

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

PUBLICS

Personnes ayant la charge opérationnelle des achats :

- Acheteurs
- Responsable achats
- Directeurs achats

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- apports méthodologiques
- exercices pratiques
- documents-types

INTERVENANTS

- Avocat spécialisé dans les marchés
- Responsable Projet achats FEHAP

