

L'INNOVATION STRATÉGIQUE : DES LEVIERS, UNE MÉTHODE

Le secteur privé non lucratif se caractérise par une capacité permanente d'entreprendre dans le but de toujours mieux couvrir les besoins des personnes dans toute leur diversité ainsi que pour sans cesse adapter les organisations. Mais, aujourd'hui, face à un environnement extrêmement mouvant et évolutif mais également face à de nombreuses contraintes réglementaires, notamment dans le cadre des autorisations, et budgétaires, innover devient une condition impérieuse d'identité du secteur privé non lucratif.

La Fehap a déjà mis à l'honneur et en valeur la capacité d'innovation de ses adhérents ; ainsi le 36ème Congrès, en 2011, a porté sur le thème de l'innovation à la suite duquel les initiatives innovantes des adhérents ont été encouragées par le lancement annuel d'un appel à innovations. La qualité des trois premières éditions a encore une fois prouvé que les organisations privées non lucratives étaient en mesure de s'adapter et de se transformer pour répondre aux besoins nouveaux de la population, des territoires mais aussi aux

évolutions de la société avec le souci d'être au service de l'utilisateur !

Mais innover ne va pas de soi et suppose la mise en œuvre d'actions raisonnées et construites. Cette formation permet d'aller plus loin en proposant deux journées de réflexion pour consolider cette démarche innovante, « consubstantielle au secteur privé non lucratif », dans une perspective stratégique.

OBJECTIFS

- Identifier les questions et thèmes qui structurent une analyse stratégique
- Comprendre les clefs de l'innovation stratégique
- Prendre conscience que l'innovation est possible et souhaitable pour chacun
- Identifier des pistes d'innovation possibles pour son établissement
- S'approprier une boîte à outils pour aller plus loin ensuite

CONTENU

Les fondamentaux de la stratégie

Analyse de l'environnement et de la concurrence
Modèle économique, chaîne de valeur
Facteurs de performance, compétences clés
Avantage compétitif

L'innovation stratégique

Sources d'innovation :

- interne : toutes les facettes du modèle économique
- externe : l'environnement à la fois source de contraintes et d'opportunités

Modèles de réflexion et outils particuliers :

- innovation par la valeur¹
 - approche des attributs de valeur pour la refonte de l'offre de produits et services
 - modèles de positionnement par rapport à l'offre de référence (différenciation, rupture, etc.)
- innovation par le modèle de revenus (nouvelles manières d'aborder le modèle de revenus)²
- innovation par la technologie et/ou les process
- différentes typologies de modèles économiques remarquables

L'innovation en pratique :

- difficultés liées à l'innovation
- conduite du changement en environnement innovant

¹ L'approche de l'innovation par la valeur permet de mettre en évidence plusieurs manières d'innover : en se différenciant par la réalité des besoins des personnes, ceci au travers de l'analyse des attributs de valeur de l'offre, tout en tenant compte des ruptures possibles permettant de sortir du cadre.

² Les différentes formes que peut prendre un modèle de revenus (direct, abonnement, échantillon, réallocation, tiers) seront analysées au travers d'exemples provenant d'autres secteurs d'activité puis seront transposées au cas des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux du secteur privé non lucratif.



21 & 22 septembre 2015



Paris

€ 632 €
par personne

2 jours

01 53 98 95 03
formation@fehapp.fr

JANVIER
FÉVRIER
MARS
AVRIL
MAI
JUIN
JUILLET
AOÛT
SEPTEMBRE
OCTOBRE
NOVEMBRE
DÉCEMBRE

PUBLICS

- Directeurs d'établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux
- Administrateurs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- exposés théoriques interactifs
- analyses de cas
- échanges
- travaux en sous-groupes

INTERVENANTS

- Jacques Bely, Professeur de stratégie à HEC et consultant
- Michel Barth, Coach à HEC et Centrale Paris et consultant

