

SÉMINAIRE POUR LES DIRIGEANTS

Conçu dans la continuité des séminaires de l'IFSCD et de la Journée annuelle de formation des directeurs, ce séminaire propose une formule de formation continue à destination des directeurs d'établissement des secteurs sanitaire, social et médico-social. Dans ce séminaire, les postures et les pratiques sont réinterrogées en prenant appui à la fois sur une mise en commun des expériences et savoirs, et

sur un éclairage théorique favorisant la mise à distance et la reformulation.

Les séances en co-animation, sur 3 fois 2 journées, visent notamment à permettre de dégager des outils analytiques pour interpréter les contextes et y puiser les ressources d'un raisonnement stratégique. Il s'agit donc d'offrir le temps de la réflexion au milieu de l'action.

OBJECTIFS

- Apprendre à lire son environnement stratégique
- Apprendre à confronter son analyse à d'autres points de vue
- Savoir mettre cette lecture stratégique au service d'un style de management
- Enrichir les cadres d'analyse stratégique du secteur à but non lucratif
- Promouvoir un réseau d'échange sur les pratiques stratégiques

CONTENU

Explorer le langage stratégique spécifique au secteur et se construire un cadre d'analyse commun

- Des mots aux catégories du management
- Des modèles d'analyse des organisations à leur projection stratégique
- La compréhension de son environnement

Replacer les pratiques stratégiques dans un environnement « régulé administrativement »

- Identification de marges de manœuvre
- Étude des opportunités et des alliances
- Co-construction du terrain stratégique avec les partenaires et tutelles

Repérer les lieux et les réseaux où les dirigeants se fabriquent leur pensée stratégique

- Les sources de la pensée stratégique
- Les lieux d'élaboration et de confrontation des références
- Des savoirs implicites au partage de pratiques ?
- Vers une posture critique des discours managériaux.

Comprendre les mécanismes d'appropriation de la pensée stratégique par les équipes

- Dépasser la « résistance au changement »
- Comprendre les « mondes » dans son organisation pour conduire le changement
- Partager des objectifs communs : des styles de management
- Élaborer autour de « mythes rationnels ».



5 & 6 mai
16 & 17 juin
16 & 17 septembre 2015



Paris



1 140 €
par personne



6 jours
(3 modules de
2 jours)



01 53 98 95 03



formation@fehap.fr

JANVIER
FÉVRIER
MARS
AVRIL
MAI
JUIN
JUILLET
AOÛT
SEPTEMBRE
OCTOBRE
NOVEMBRE
DÉCEMBRE

PUBLICS

- Cadres dirigeants

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'**approche pédagogique** est basée sur l'articulation de :

- présentation et analyse de situations à partir d'un matériau fourni par les participants
- apports théoriques et méthodologiques
- échanges sur les pratiques

INTERVENANTS

- Marc Brémont, professeur associé de l'IFSCD
- Matthieu Elgard, philosophe, consultant-formateur dans le secteur sanitaire, social et médico-social

