

ACTUALISER SON PROJET D'ÉTABLISSEMENT/SERVICE

Dans un environnement de plus en plus réglementé et concurrentiel à la fois, les établissements et services sanitaires, sociaux et médico-sociaux sont amenés à adopter une vision stratégique de leur devenir. Le projet d'établissement/service en fournit la traduction opérationnelle : il procure le cadre de référence qui implique et engage les acteurs à l'intérieur de

la structure ; il incarne pour les partenaires extérieurs l'identité de la structure et sa crédibilité. Au-delà d'une obligation réglementaire, l'actualisation régulière de son projet d'établissement et/ou de service est également l'occasion de réinterroger la vie de l'organisation, entre valeurs affichées et pratiques professionnelles au quotidien. C'est un moment où l'identité se confronte

aux missions, un moment de réflexion partagé avec toutes les parties prenantes. C'est une démarche visant à se doter de repères communs stabilisés dans un environnement de plus en plus mouvant tout en recherchant une certaine créativité au service des valeurs et des besoins des personnes.

OBJECTIFS

- S'approprier des clés d'analyse de son établissement/service au regard des évolutions internes et externes
- Clarifier les articulations entre conduite du changement et actualisation du projet d'établissement/service
- Repérer des modalités d'implication des parties prenantes sur la base d'un diagnostic partagé

CONTENU

Spécificités des établissements et services PNL

- L'ancrage historique
- Entre gouvernance et dirigeance ; le projet d'établissement/service, un outil vivant au service du projet associatif
- L'inscription dans des régulations différenciées
- La primauté de l'action collective au service de valeurs
- Pourquoi fait-on des projets ?
- Une question de confiance entre normes et innovation

Analyser et (re)connaître

- Produire des connaissances pour son projet ; les liens avec l'évaluation interne et externe
- Retour sur les valeurs et les pratiques de la structure
- Des outils d'analyse des logiques institutionnelles et organisationnelles
- Une réflexion stratégique sur les forces et les faiblesses de la structure

Prospecter et mobiliser

- Des outils pour identifier des besoins individuels et collectifs
- Susciter et traduire les attentes
- L'activation des réseaux et des partenariats
- La mobilisation des ressources internes : fédérer autour de l'actualisation du projet

Hiérarchiser et formaliser

- Redonner du sens aux pratiques professionnelles et à l'organisation dans la conduite du changement
- Revisiter les fonctions-clés de la structure et l'articulation aux projets existants
- L'imbrication des questions éthiques et techniques
- Les conséquences du style managérial
- Être inventif avec ménagement
- Un projet pour soi et pour les autres



20 & 21 octobre 2015



Paris



632 €
par personne



2 jours



01 53 98 95 03



formation@feharp.fr

JANVIER
FÉVRIER
MARS
AVRIL
MAI
JUIN
JUILLET
AOÛT
SEPTEMBRE
OCTOBRE
NOVEMBRE
DÉCEMBRE

PUBLICS

- Cadres dirigeants
- Cadres intermédiaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- apports théoriques et méthodologiques
- étude de situations
- échanges et mutualisation

INTERVENANT

- Consultant-formateur dans le secteur sanitaire, social et médico-social

