

MANAGER DES INTERVENANTS TRAVAILLANT À DISTANCE



Une des caractéristiques du management dans les services à domicile est de superviser l'activité des intervenants tout en étant le plus souvent absent lors de leurs interventions, lorsque l'activité de travail s'exerce en milieu de vie ordinaire.

Dans ce contexte, il s'agit pour le manager d'équipe d'être capable d'appréhender les situa-

tions de travail vécues par les intervenants au travers de ce qu'ils expriment afin de pouvoir apporter le soutien ou le cadrage nécessaires. Il doit également, malgré l'éloignement, connaître et évaluer en continu les compétences des intervenants de son équipe et faire respecter le cadre de travail. Enfin, le « manager à distance » a à trouver les façons efficaces de cultiver la cohésion

d'équipe et la coopération entre les intervenants afin que le dispersement des équipes ne nuise pas à la qualité des interventions. Cette formation est destinée à l'encadrement supérieur et intermédiaire de services à domicile : SSIAD, SAAD, SP(P)ASAD, SESSAD, SAMSAH, SAVS, HAD.

OBJECTIFS

- Comprendre les caractéristiques du management à distance pour adapter ses méthodes et pratiques managériales en conséquence
- S'approprier des pratiques de communication interpersonnelle adaptées au management à distance
- Connaître les modalités d'animation favorisant la cohésion d'un collectif de travail éclaté

CONTENU

Connaître les situations de travail et les compétences des intervenants

Le travail à distance, les enjeux pour les intervenants, les managers et le service
Les compétences des intervenants liées au travail à distance
La palette des modalités d'évaluation des intervenants

Entre distance et proximité, faire vivre la relation professionnelle interpersonnelle

Les temps de la relation interpersonnelle dans un service à domicile
La disponibilité du manager, comment l'organiser et la cadrer
Développer et adapter ses pratiques d'écoute, de soutien et de cadrage
Les particularités des échanges téléphoniques dans la relation
Bien gérer les textos et courriels dans la relation de management
Le smartphone, un « incontournable » du management à distance ?

Animer le collectif de travail et favoriser la cohésion d'équipe

Renforcer le sentiment d'appartenance au service
Les leviers de la cohésion d'équipe dans un service à domicile
La qualité des temps collectifs

 15 & 16 mars 2016	JANVIER
	FÉVRIER
	MARS
	AVRIL
	MAI
	JUIN
	JUILLET
	AOÛT
	SEPTEMBRE
	OCTOBRE
	NOVEMBRE
	DÉCEMBRE

 **Paris**

€ **632 €**
par personne

 **2 jours**

 **01 53 98 95 03**
 **formation@fehapp.fr**

Prérequis

Connaissances de base en management d'équipe et en communication professionnelle

PUBLICS

- Cadres dirigeants
- Cadres intermédiaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- apports théoriques et méthodologiques
- mises en situation
- études de situations réelles apportées par les participants
- échanges et mutualisation
- autodiagnosics et plan d'action

INTERVENANT

- Consultant formateur en management et communication professionnelle