

ACTUALISER SON PROJET D'ÉTABLISSEMENT/SERVICE

Dans un environnement de plus en plus réglementé et concurrentiel, les établissements et services sanitaires, sociaux et médico-sociaux sont amenés à adopter une vision stratégique de leur devenir. Le projet d'établissement/service en fournit la traduction opérationnelle : il procure le cadre de référence qui implique et engage les acteurs à l'intérieur de la structure ; il

incarne pour les partenaires extérieurs l'identité de la structure et sa crédibilité. Au-delà d'une obligation réglementaire, l'actualisation régulière de son projet d'établissement et/ou de service est également l'occasion de réinterroger la vie de l'organisation, entre valeurs affichées et pratiques professionnelles au quotidien. C'est un moment où l'identité se confronte

aux missions, un moment de réflexion partagé avec toutes les parties prenantes. C'est une démarche visant à se doter de repères communs stabilisés dans un environnement de plus en plus mouvant tout en recherchant une certaine créativité au service des valeurs et des besoins des personnes.

OBJECTIFS

- S'approprier des clés d'analyse de son établissement/service au regard des évolutions internes et externes
- Clarifier les articulations entre conduite du changement et actualisation du projet d'établissement/service
- Repérer des modalités d'implication des parties prenantes sur la base d'un diagnostic partagé

CONTENU

Spécificités des établissements et services privés à but non lucratif

L'ancrage historique
Entre gouvernance et dirigeance ; le projet d'établissement/service, un outil vivant au service du projet associatif
L'inscription dans des régulations différenciées
La primauté de l'action collective au service de valeurs
Pourquoi fait-on des projets ?
Une question de confiance entre normes et innovation

Analyser et (re)connaître

Produire des connaissances pour son projet ; les liens avec l'évaluation interne et externe
Retour sur les valeurs et les pratiques de la structure
Des outils d'analyse des logiques institutionnelles et organisationnelles
Une réflexion stratégique sur les forces et les faiblesses de la structure

Prospecter et mobiliser

Des outils pour identifier des besoins individuels et collectifs
Susciter et traduire les attentes
L'activation des réseaux et des partenariats
La mobilisation des ressources internes : fédérer autour de l'actualisation du projet

Hierarchiser et formaliser

Redonner du sens aux pratiques professionnelles et à l'organisation dans la conduite du changement
Revisiter les fonctions-clés de la structure et l'articulation aux projets existants
L'imbrication des questions éthiques et techniques
Les conséquences du style managérial
Être inventif avec ménagement
Un projet pour soi et pour les autres

 13 & 14 octobre 2016	JANVIER
	FÉVRIER
	MARS
	AVRIL
	MAI
	JUIN
	JUILLET
	AOÛT
	SEPTEMBRE
	OCTOBRE
	NOVEMBRE
	DÉCEMBRE


Paris

€ **632 €**
par personne


2 jours

 **01 53 98 95 03**
 **formation@fehapp.fr**

Prérequis

Connaissances de base sur le contenu et les modalités d'élaboration du projet d'établissement ou de service

PUBLICS

- Cadres dirigeants
- Cadres intermédiaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- apports théoriques et méthodologiques
- étude de situations
- échanges et mutualisation

INTERVENANT

- Consultant-formateur dans le secteur sanitaire, social et médico-social