

L'INNOVATION STRATÉGIQUE : DES LEVIERS, UNE MÉTHODE

Le secteur privé non lucratif se caractérise par une capacité permanente d'entreprendre dans le but de toujours mieux couvrir les besoins des personnes dans toute leur diversité ainsi que pour sans cesse adapter les organisations. Mais, aujourd'hui, face à un environnement extrêmement mouvant et évolutif mais également face à de nombreuses contraintes réglementaires, notamment dans le cadre des autorisations, et

budgétaires, innover devient une condition impérieuse d'identité du secteur privé non lucratif. Depuis 2011, la Fehap soutient et encourage les initiatives innovantes de ses adhérents par le lancement annuel d'un appel à innovations. La qualité de chaque édition prouve que les organisations privées non lucratives s'adaptent et se transforment pour répondre aux besoins nouveaux des territoires et des populations.

Mais innover ne va pas de soi et suppose la mise en œuvre d'actions raisonnées et construites. Cette formation permet d'aller plus loin en proposant deux journées de réflexion pour consolider cette démarche innovante, « consubstantielle au secteur privé non lucratif », dans une perspective stratégique.

OBJECTIFS

- Identifier les questions et thèmes qui structurent une analyse stratégique
- Comprendre les clefs de l'innovation stratégique
- Prendre conscience que l'innovation est possible et souhaitable pour chacun
- Identifier des pistes d'innovation possibles pour son établissement
- S'approprier une boîte à outils pour aller plus loin ensuite

CONTENU

Les fondamentaux de la stratégie

Analyse de l'environnement et de la concurrence
Modèle économique, chaîne de valeur
Facteurs de performance, compétences clés
Avantage compétitif

L'innovation stratégique

Sources d'innovation :

- interne : toutes les facettes du modèle économique
- externe : l'environnement à la fois source de contraintes et d'opportunités

Modèles de réflexion et outils particuliers :

- innovation par la valeur¹
 - approche des attributs de valeur pour la refonte de l'offre de produits et services
 - modèles de positionnement par rapport à l'offre de référence (différenciation, rupture, etc.)
- innovation par le modèle de revenus (nouvelles manières d'aborder le modèle de revenus)²
- innovation par la technologie et/ou les process
- différentes typologies de modèles économiques remarquables

L'innovation en pratique :

- difficultés liées à l'innovation
- conduite du changement en environnement innovant

¹ L'approche de l'innovation par la valeur permet de mettre en évidence plusieurs manières d'innover : au travers de l'analyse des attributs de valeur de l'offre au regard de la perception des utilisateurs et clients, tout en tenant compte des ruptures possibles permettant de sortir du cadre.

² Les différentes formes que peut prendre un modèle de revenus (direct, abonnement, échantillon, réallocation, tiers) seront analysées au travers d'exemples provenant d'autres secteurs d'activité puis seront transposées au cas des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux du secteur privé non lucratif.

 17 & 18 novembre 2016	JANVIER
	FÉVRIER
	MARS
	AVRIL
	MAI
	JUIN
	JUILLET
	AOÛT
	SEPTEMBRE
	OCTOBRE
	NOVEMBRE
	DÉCEMBRE

 **Paris**

€ **948 €**
par personne

 **2 jours**

 **01 53 98 95 03**
 **formation@fehpa.fr**

Prérequis

Bonne connaissance des modalités de gestion d'un établissement sanitaire, social ou médico-social

PUBLICS

- Directeurs d'établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux
- Administrateurs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- exposés théoriques interactifs
- analyses de cas
- échanges
- travaux en sous-groupes

INTERVENANTS

- Jacques Bely, Professeur de stratégie à HEC et consultant
- Michel Barth, Coach à HEC et Centrale Paris et consultant

