



# COLLECTE DE FONDS PRIVÉS : STRATÉGIE ET COMMUNICATION

Depuis quelques années, les contraintes économiques et financières ont conduit les organisations privées à but non lucratif de tous les secteurs, notamment le secteur sanitaire, social et médico-social, à rechercher de nouvelles sources de financement. Le fundraising (ou collecte de fonds) est un processus de collecte de dons auprès de particuliers, d'entreprises ou de fondations pour développer des projets d'intérêt général.

Les participants à cette formation verront donc comment mettre en place une stratégie cohérente et organisée. Ils échangeront sur les techniques et les outils qui s'offrent à eux pour bâtir une démarche efficace. Ils pourront ainsi évaluer le potentiel de leur organisation en termes de fundraising et planifier de manière durable le développement de ce type de ressources au sein de leur structure.

## OBJECTIFS

- Connaître les fondamentaux du marché du fundraising (collecte de fonds privés)
- Évaluer le potentiel de sa propre structure
- Connaître les grandes étapes de la mise en œuvre d'une stratégie de fundraising
- Définir un plan de fundraising

## CONTENU

### La levée de fonds

Le marché français du fundraising : histoire et évolution, acteurs, métiers, chiffres clefs, environnement juridique et fiscal  
Les techniques mises en œuvre et les différents modes de collecte  
Les liens entre le fundraising et la communication  
Les types de donateurs et de dons

### Évaluer le potentiel de levée de fonds d'une organisation

Identifier les forces et les faiblesses d'une organisation grâce à 9 points essentiels

### Mettre en œuvre une stratégie de collecte

Construire un plan de collecte  
Définir des objectifs  
Construire une fiche projet  
Construire un discours donateur  
S'engager dans l'action

<b>25 septembre 2017</b> <b>Paris</b> <b>316 €</b> par personne <b>1 jour</b> <b>01 53 98 95 03</b> <b>formation@fehapp.fr</b>	Janvier
	Février
	Mars
	Avril
	Mai
	Juin
	Juillet
	Août
	<b>Septembre</b>
	Octobre
	Novembre
	Décembre

### Prérequis

Connaissance du secteur sanitaire, social et médico-social

## PUBLICS

- Directeurs et directeurs adjoints
- Directeurs et responsables administratifs et financiers
- Présidents et trésoriers
- Et toute personne en charge de la collecte de fonds et/ou du développement de sa structure

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Pédagogie interactive alternant :

- apports théoriques et méthodologiques
- mises en pratiques en petits groupes
- questionnaire auto-administré

## INTERVENANT

- Consultant expert en développement des ressources