



MANAGER DES INTERVENANTS TRAVAILLANT À DISTANCE

Une des caractéristiques du management dans les services à domicile est de superviser les intervenants tout en étant le plus souvent absent lorsque ceux-ci exercent leur activité de travail.

Dans ce contexte, il s'agit pour le « manager à distance » de bien connaître son équipe malgré l'éloignement. Il s'agit également pour lui ou elle

d'être capable d'appréhender les situations de travail vécues par les intervenants au travers de ce qu'ils expriment et de pouvoir apporter le soutien ou le cadrage nécessaires.

Enfin, animer une équipe dispersée nécessite de trouver les façons efficaces de cultiver le sentiment d'appartenance au service, la cohésion d'équipe et la coopération entre les intervenants

afin de réaliser avec efficacité un service de qualité.

Cette formation est destinée à l'encadrement supérieur et intermédiaire de services à domicile : SSIAD, SAAD, SP(P)ASAD, SESSAD, SAMSAH, SAVS, HAD.

OBJECTIFS

- Comprendre les caractéristiques du management à distance pour adapter ses méthodes et pratiques managériales en conséquence
- S'approprier des pratiques de communication interpersonnelle adaptées au management à distance
- Connaître les modalités d'animation favorisant la cohésion d'un collectif de travail éclaté

CONTENU

Connaître les caractéristiques du management à distance d'équipes dispersées

Le travail à distance, les enjeux pour les intervenants, les managers et le service
Les savoir-faire des intervenants et encadrants liés au travail à distance
Les modalités d'évaluation à distance des intervenants

Entre distance et proximité, faire vivre la relation professionnelle interpersonnelle

Les temps de la relation interpersonnelle dans un service à domicile
La disponibilité du manager, comment l'organiser et la cadrer
Développer et adapter ses pratiques d'écoute, de soutien et de cadrage
Les particularités des échanges téléphoniques dans la relation
Bien gérer les textos et courriels dans la relation de management
Le smartphone, un « incontournable »

Animer le collectif de travail et favoriser la cohésion d'équipe

Renforcer le sentiment d'appartenance au service
Les leviers de la cohésion d'équipe dans un service à domicile
L'identité collective, le soutien mutuel et la coopération
La qualité des temps collectifs

20 & 21 mars 2017 Paris 632 € par personne 2 jours 01 53 98 95 03 formation@fehap.fr	Janvier
	Février
	Mars
	Avril
	Mai
	Juin
	Juillet
	Août
	Septembre
	Octobre
	Novembre
	Décembre

Prérequis

Connaissances de base en management d'équipe et en communication professionnelle

PUBLICS

- Cadres dirigeants
- Cadres intermédiaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- apports théoriques et méthodologiques
- mises en situation
- études de situations réelles apportées par les participants
- échanges et mutualisation
- autodiagnostic et plan d'action

INTERVENANT

- Consultant formateur en management et communication professionnelle