

CAMPAGNE  
DE COMMUNICATION

La FEHAP  
a rendez-vous  
avec le Sport...



Et vous ?

GUIDE  
POUR LES ADHÉRENTS  
DE LA FEHAP



FÉDÉRATION DES ÉTABLISSEMENTS  
HOSPITALIERS & D'AIDE À LA PERSONNE  
PRIVÉS NON LUCRATIFS



# Le Congrès 2017

La FEHAP organise son [42ème Congrès au Polydôme de Clermont-Ferrand les 22 et 23 novembre 2017](#) sur le thème : « **Le privé non lucratif en mouvement - Sport : bonne santé, inclusion sociale, bien-être** ».

Les conférences et ateliers traiteront de thèmes variés : inclusion, bienfaits individuels et collectifs, santé et sport, nutrition, RH, management innovation et éthique...

Le sport est un véritable levier, reconnu dans les politiques publiques comme vecteur de santé et de bien-être et pour son potentiel préventif. De nombreux établissements mettent en place des projets que ce soit en direction des usagers/patients ou des professionnels. La FEHAP souhaite faire connaître toutes les initiatives que vous prenez et vous propose de participer à une grande [campagne de communication](#) pour valoriser vos activités, montrer les vertus du sport et inciter le plus grand nombre à participer à ce Congrès.

[Salariés, usagers, patients](#), nous attendons votre contribution !

« CETTE CAMPAGNE DOIT PERMETTRE DE MOBILISER LES ADHERENTS SUR UN THEME FEDERATEUR LORS DU CONGRES DE LA FEHAP LES 22 ET 23 NOVEMBRE 2017 A CLERMONT-FERRAND ! »

# Comment participer ?

## 1 FILMEZ-VOUS AVEC UN SMARTPHONE...

...en train de pratiquer une **activité physique individuelle ou collective** sur votre temps de loisir, au sein de votre établissement, association... ou avec des usagers (animation en EHPAD, en foyer etc.)

Dites une phrase pendant que vous pratiquez votre activité :

- *La (nom de votre structure) sera au Congrès de la FEHAP ! Et vous ?*
- *La (nom de votre structure) est en mouvement ! Et vous ?*
- *La (nom de votre structure) encourage l'activité physique (adaptée) ! Et vous ?*
- *Pédaler (courrir, marcher, nager, ramer...), c'est bon pour la santé !*

Vous pouvez porter un **objet symbolisant votre structure** (t-shirt, mug, badge...) afin que celle-ci soit identifiable sur la vidéo ou un objet FEHAP.



La vidéo ne doit pas durer plus de **30 secondes**. Elle doit être de bonne qualité et ne pas nécessiter de montage (1 seul plan fixe, sans mouvement de caméra).

## LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- **Valoriser** les initiatives innovantes des structures adhérentes dans le domaine du sport, de la santé et du bien-être
- **Afficher** l'investissement de la fédération et de ses adhérents sur cette thématique
- **Faire connaître** la fédération à travers l'évènement du Congrès

# Comment participer ?

2

## ENVOYEZ LA VIDÉO !

Une fois réalisée, la vidéo sera envoyée à [congres2017@fehap.fr](mailto:congres2017@fehap.fr) par [We transfert](#) et en précisant qui est (sont) sur la vidéo et le nom de la structure. Assurez-vous que les personnes présentes sur la vidéo aient donné leur accord pour une diffusion en ligne.

3

## LA FEHAP S'OCCUPE DU RESTE !

La FEHAP vérifie que le format et le contenu des vidéos sont adaptés et ajoute en fin de vidéo une image fixe donnant RDV au Congrès 2017. L'équipe de la communication vous renverra la vidéo finalisée. Les vidéos seront diffusées à partir du mois de septembre 2017 sur les réseaux sociaux (Tweeter, You Tube, Linkedin, Facebook, Instagram).



Vous trouverez des exemples de vidéo réalisées par les salariés de la FEHAP sur le compte You Tube de la FEHAP : [Pilates#CongrèsFEHAP2017](#) [NoFinishLine#CongrèsFEHAP2017](#) et [Tennis#CongrèsFEHAP2017](#).



# A bientôt !