

COMMENT OPTIMISER LES ACHATS

LES LEVIERS STRATÉGIQUES

FOCUS SUR LES LEVIERS D'OPTIMISATION ET LE CAHIER DES CHARGES

L'acte d'achat étant de plus en plus complexe et stratégique, cette formation a pour objectif de dresser les contours des principales notions de la fonction achats. Elle s'inscrit dans le cadre du dispositif

achats conduit par la FEHAP (www.plateforme-achats-fehap.fr). La formatrice, responsable de ce dispositif, assurera un suivi et un accompagnement post-formation à l'ensemble des participants.

OBJECTIFS

- Acquérir les techniques pour mettre en œuvre les différentes potentialités de l'achat
- Repérer les principaux leviers achats afin de construire sa propre stratégie
- Savoir évaluer et formaliser les besoins

CONTENU

Les leviers d'optimisation de l'achat

Définition d'un levier stratégique

Les différents leviers liés :

- aux coûts
- aux fournisseurs
- à la mise en concurrence
- à la négociation
- à la logistique

L'utilisation de ces leviers pour construire une politique achats :

- définition de la politique
- comment la rédiger en s'appuyant sur les leviers achats

Plan d'action achats (PAA) : outil développé par le programme PHARE

Le levier indispensable : les besoins et le cahier des charges

Qu'est-ce qu'un besoin ?

Caractéristiques du besoin : technique et fonctionnel

Le cahier des charges comme support de formalisation du besoin :

- les clauses indispensables d'un cahier des charges
- les clauses d'optimisation de l'achat
- la place du cahier des charges dans le dossier de consultation



18 mai 2018



Paris



316€
par personne



1 jour



01 53 98 95 03



formation@fehapp.fr

Prérequis

Connaissance de l'organisation d'une structure sanitaire, sociale ou médico-sociale

PUBLICS

- Directeurs
- Directeurs-adjoints
- Responsables des achats

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie interactive alternant :**
- apports théoriques et méthodologiques
 - études de cas
 - exercices pratiques

INTERVENANTS

- Responsable dispositif achats FEHAP