

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION

**LA FEHAP EST ENGAGÉE DURABLEMENT  
DANS UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE**



**ET VOUS, ELLE EST COMMENT  
VOTRE DÉMARCHE RSE ?**

**GUIDE  
POUR LES ADHÉRENTS  
DE LA FEHAP**

## LE CONGRÈS 2018

La FEHAP organise son 43<sup>e</sup> congrès au couvent des Jacobins de Rennes les 28 et 29 novembre 2018 sur le thème :

**« Agir local, penser global : le privé non lucratif engagé dans la responsabilité sociétale et environnementale »**

Les conférences et ateliers traiteront de sujets variés tels que l'amélioration de l'action et du service rendu aux usagers, la qualité de vie au travail, la responsabilité financière et budgétaire, l'inscription dans les territoires et la responsabilité environnementale.

La RSE est un sujet d'actualité sur lequel la FEHAP est déjà engagée. La RSE touche l'ensemble des établissements et services. La FEHAP souhaite faire connaître les initiatives RSE que vous prenez au quotidien et vous propose de participer à une campagne de communication pour valoriser votre engagement, partager des bonnes pratiques et inciter le plus grand nombre à participer à ce congrès.



**PROFESSIONNELS, USAGERS, PATIENTS,  
NOUS ATTENDONS VOTRE CONTRIBUTION!**



**LES MEILLEURES VIDÉOS  
SERONT RÉCOMPENSÉES LORS DU CONGRÈS  
SUR LE STAND FEHAP!**

# COMMENT PARTICIPER ?

## #1 FILMEZ-VOUS AVEC UN SMARTPHONE

En train d'effectuer une activité qui illustre pour vous une action RSE (tri des déchets, don, télétravail, économie d'énergie, consommation locale, etc.) au sein de votre établissement ou association.

Cette vidéo doit être le reflet de ce qui est pour vous une bonne démarche en accord avec les principes RSE.

Filmez votre action et explicitez votre démarche RSE au quotidien en la qualifiant.

### **Par exemple :**

- *À la (nom de votre structure), nous trions nos déchets... Notre démarche RSE est écologique.*
- *À la (nom de la structure), elle est comment votre démarche RSE ? Nous organisons des collectes de vêtements pour des associations. Notre démarche est solidaire.*

Mais elle peut être aussi : collective, participative, généreuse, inventive, positive, citoyenne, responsable,...

N'hésitez pas à faire preuve de créativité et d'originalité pour qualifier votre démarche RSE! Ces exemples ne sont qu'une courte liste d'exemples d'actions RSE.

Vous pouvez porter un objet symbolisant votre structure (t-shirt, mug, badge, etc.) afin que celle-ci soit identifiable sur la vidéo, ou bien un objet FEHAP si vous le souhaitez.

La vidéo ne doit pas durer plus de 30 secondes. Elle doit être filmé en format paysage, de bonne qualité et ne pas nécessiter de montage (1 seule prise).

## **LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE**

- Valoriser les valeurs et initiatives des structures adhérentes sur le thème de la RSE et permettre un partage des bonnes pratiques.
- Afficher l'investissement de la fédération et de ses adhérents sur cette thématique.
- Faire connaître la fédération et ses adhérents à travers l'événement du congrès.

## #2 ENVOYEZ LA VIDÉO!

Une fois réalisée, vous devrez envoyer votre vidéo à l'adresse [congres2018@fehap.fr](mailto:congres2018@fehap.fr) par [WeTransfert](#), en précisant la ou les personnes présentes sur la vidéo et le nom de la structure. Assurez-vous que les personnes présentes sur la vidéo aient donné leur accord pour une diffusion en ligne.

## #3 LA FEHAP S'OCCUPE DU RESTE!

La FEHAP vérifie que le format et le contenu des vidéos soient adaptés et ajoute en fin de vidéo une image donnant rendez-vous au congrès 2018. L'équipe de la communication vous renverra la vidéo finalisée.

Les vidéos seront diffusées à partir du mois de septembre 2018 sur les réseaux sociaux.



Retrouvez et partagez les vidéos  
sur les réseaux sociaux grâce aux hashtags :

**#CONGRÈSFEHAP2018** et **#NOTREDÉMARCHERSE**

Vous trouverez des exemples de vidéos réalisées par les salariés de la FEHAP sur le [compte YouTube](#) de la FEHAP: démarche fleurie, démarche désaltérante, etc.

