



# COMMENT OPTIMISER LES ACHATS ?

LES LEVIERS STRATÉGIQUES - FOCUS SUR LES BESOINS ET LE CAHIER DES CHARGES

1 jour

L'acte d'achat étant de plus en plus complexe et stratégique, cette formation a pour objectif de dresser les contours des principales notions de la fonction achats. Elle s'inscrit dans le cadre du projet achats conduit par la FEHAP ([www.plateforme-achats-fehap.fr](http://www.plateforme-achats-fehap.fr)).

La formatrice, responsable du projet Achats à la FEHAP, assurera un suivi et un accompagnement post-formation à l'ensemble des participants.

## Publics

- Directeurs
- Directeurs-adjoints
- Responsables des achats

## Objectifs

- ☑ Acquérir les techniques pour mettre en œuvre les différentes potentialités de l'achat
- ☑ Repérer les principaux leviers achats afin de construire sa propre stratégie
- ☑ Savoir évaluer et formaliser les besoins

## Méthodes pédagogiques

Pédagogie interactive alternant :

- apports théoriques et méthodologiques
- études de cas
- exercices pratiques

## Intervenant

- Responsable projet achats FEHAP

## Contenu

### Les leviers de l'achat

Définition d'un levier stratégique

Les différents leviers liés :

- aux coûts
- aux fournisseurs
- à la mise en concurrence
- à la négociation
- à la logistique

L'utilisation de ces leviers pour construire une politique achats :

- définition de la politique
- comment la rédiger en s'appuyant sur les leviers achats

### Le levier indispensable : les besoins et le cahier des charges

Qu'est-ce qu'un besoin ?

Caractéristiques du besoin : technique et fonctionnel

Le cahier des charges comme support de formalisation du besoin :

- les clauses indispensables d'un cahier des charges
- les clauses d'optimisation de l'achat
- la place du cahier des charges dans le dossier de consultation

Lieu : Paris

Coût : 298 €

Session : 14 mai 2013



01 53 98 95 03



formation@fehpa.fr