

27 mars 2015 – Journée RSE



**Un projet de campagne pour 2015**

# Exemples de nom de campagne

**MON COLLEAGUE A DU TALENT**

ou

**LES TALENTS DE LA FEHAP**

# Les principes de la campagne



Faire connaître les actions des salariés d'établissements ou du siège FEHAP qui illustrent la promesse de la marque employeur.

Des actions qui contribuent à :

- proposer la plus grande variété de métiers et de pratiques dans les champs du sanitaire, du social et du médico-social ainsi que des passerelles et évolutions de carrières.
- rechercher la performance au service des patients, des usagers et des collaborateurs, sans être soumis à la recherche de profit.
- innover et proposer les meilleures conditions d'accueil et de travail.

# Les objectifs de la campagne



-  Valoriser les salariés et leurs actions en leur donnant une visibilité au plan national.
-  Illustrer par des exemples concrets la promesse de la marque employeur.
-  Montrer aux autres salariés et « au monde extérieur » les spécificités et les points forts de la FEHAP par des témoignages concrets.
-  Créer de l'émulation en interne et reproduire ces initiatives.

# Les objectifs de la campagne



Appel à « valorisation » des salariés de talent :

*« Un de vos collègues a du talent et contribue, par ses initiatives à faire de la FEHAP une fédération innovante et responsable ? Alors faites-le connaître ! »*

- Annonce dans les supports de communication nationaux, les réseaux sociaux et déclinaisons vers les délégations régionales.

- En donnant un 1er exemple (sage femme de l'IMM / établissement accueillant des personnes en situation de handicap en Bretagne / lauréats Trophée Innovation ?)

# Les objectifs de la campagne



-  Sélection des candidatures via un comité (copil RSE / groupe marque employeur).
-  Interview, reportage sur place, fiche témoignage et partage d'expérience.
-  Mise en ligne de la vidéo et portrait dans PSS, newsletter, réseaux sociaux.
-  Une fois par an, lors du Congrès annuel, rencontre entre tous les salariés sélectionnés.

**Faites-nous connaître vos collaborateurs, vos collègues, vos actions qui pourraient illustrer cette campagne !**