



Compte rendu - Journée RSE – FEHAP 27 mars 2015

Une cinquantaine de personnes a assisté à la journée FEHAP organisée au siège de la fédération le 27 mars dernier.

La matinée a été d'abord consacrée à la présentation des grands axes de la démarche et des engagements de la FEHAP puis au bilan des différents groupes de travail (déchets, marque employeur, siège). La FEHAP a présenté les évolutions envisagées et les nouveaux territoires à investir en faisant appel à des régions ou établissements pour piloter les actions autour des sujets définis (performance énergétique, transports, qualité de l'air, santé au travail, citoyenneté, coopération territoriale ...). La RSE fait l'objet d'un accompagnement en communication spécifique, et les principaux outils ont été présentés.

Deux personnalités extérieures sont venues partager leur expertise et leur expérience en matière de RSE. **Christophe Vernier, responsable RSE du Crédit coopératif**, a rappelé en quoi l'économie sociale et solidaire a des prédispositions favorables pour la RSE mais qu'il est nécessaire de s'interroger sur la réalité des pratiques pour mettre en cohérence les discours et le fonctionnement quotidien. Il a présenté dans quels domaines une banque pouvait agir en interne et comment le CC soutient les démarches RSE de ses clients de l'ESS. Une étude de la Banque de France montre que les entreprises qui ont une réelle démarche RSE ont un risque financier moins important.

Marc Marhadour, directeur général de l'ADAPEI 44 a présenté l'engagement et les actions de son association, comptant une centaine d'établissements. Il a indiqué que la RSE a une dimension verticale (en tant qu'acte de management porté par la direction) et un volet travail en réseau qui crée de nouveaux rapports et relations professionnelles.

L'après midi, les trois groupes de travail se sont réunis en séance.

Le **groupe de travail « gestion des déchets »** a fait de la question des bio-déchets une de ses priorités pour 2015. **Martine Giusti-Réau, présidente du réseau REQUAMIP** a présenté l'expérimentation menée par une centaine de structures de la région Midi-Pyrénées avec



l'ADEME. Cette action, qui sera mise en valeur pendant la semaine du développement durable, pourra être étendue au niveau national une fois l'expérimentation terminée. Le groupe Sodexo a présenté les différentes solutions proposées dans ses restaurants pour collecter et valoriser les bio-déchets.

Le **groupe de travail « marque employeur »** a été l'occasion de présenter le plan de communication de recrutement mis en place par la FEHAP, suite aux travaux sur la marque employeur. Un atelier sur la rédaction des offres d'emploi enrichies des valeurs de la marque employeur a été organisé. Les prochaines étapes concerneront l'intégration des nouveaux salariés et leur parcours dans les établissements.

Le groupe de travail « siège » a proposé de nombreuses actions touchant l'empreinte environnementale, la qualité de vie au travail et l'engagement citoyen des salariés de la FEHAP.

La journée s'est achevée sur le souhait de poursuivre et de donner plus d'envergure à cet engagement RSE, par la mobilisation du réseau FEHAP et par la multiplication des thématiques prises en compte.

Pour rejoindre un des groupes de travail RSE, pour prendre en charge une nouvelle thématique, pour être informé des avancées : rse@fehapa.fr et rubrique RSE de www.fehapa.fr, accès adhérents.