

## #EnergieSolidaire

### La FEHAP lance une campagne de communication digitale pour promouvoir le secteur privé solidaire

**Paris, le 7 juillet 2020** – Les établissements et services du secteur privé solidaire ont fait preuve d'une mobilisation sans faille face à la crise sanitaire. Et pourtant, ils sont mal identifiés par le grand public qui imagine encore trop souvent un système de santé binaire « public-privé », alors qu'il existe une troisième voie. Pour pallier ce déficit de notoriété, la FEHAP lance une campagne de communication<sup>1</sup> digitale illustrant son ADN : la solidarité.

#### Une campagne incarnée par ses professionnels

Pour valoriser l'esprit collectif, la FEHAP a choisi de mettre en lumière les personnes qui font vivre les établissements tous les jours. A travers un film, ce sont ainsi un éducateur, une infirmière, un neurochirurgien ou encore un assistant social qui ouvrent les portes de leurs établissements « *pas comme les autres* », avec toutes leurs spécificités : pas de dépassement d'honoraire, pas d'actionnaire, une gouvernance désintéressée, l'accueil de tous les publics....



#### Un plan média ambitieux

Pour sensibiliser un public large, la campagne bénéficiera de trois canaux de diffusion. Dès le 7 juillet, elle sera diffusée en pré-roll sur des programmes TV de la régie France TV comme C à Vous, C dans l'air, L'émission politique, mais également sous format inRead, au cœur d'articles de médias influents. Ce plan média de 4 semaines, orchestré par l'agence Sidièse, sera renforcé par une campagne sur LinkedIn et twitter.

<sup>1</sup> Campagne réalisée avec l'agence Sidièse

Contacts presse :

Maryse de Wever – Directrice de la communication et des relations institutionnelles –  
maryse.dewever@fehapa.fr - 06 77 20 93 81 - 01 53 98 95 30

Nina Plantin - Chargée de relations publiques - nina.plantin@fehapa.fr - 01 53 98 95 44

Pour Maryse de Wever, Directrice de la communication de la FEHAP : « *Après la refonte de notre charte graphique et la création d'une signature, nous poursuivons notre stratégie de communication en déployant une campagne résolument positive construite autour de l'idée de solidarité, signe distinctif du privé solidaire. Cette campagne dévoile les hommes et les femmes qui constituent la FEHAP. 100% digitale, elle a pour vocation à toucher un large public. Elle pose la première pierre de notre volonté d'accroître significativement notre notoriété.* »

La FEHAP, fédération de référence du secteur privé solidaire en Santé, rassemble plus de 4 800 établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux, œuvrant au sein de plus de 1500 organismes gestionnaires. Leurs 280 000 professionnels représentent près de 12% des emplois salariés de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Ensemble, ils garantissent chaque année à plus de 2,5 millions de personnes un égal accès aux soins et à l'accompagnement, quel que soit l'âge, le handicap, la pathologie ou la situation sociale.



#### Le secteur privé solidaire en Santé, c'est :

<b>1,3M</b>  de personnes hospitalisées	<b>43,3%</b>  de l'offre nationale d'hospitalisation à domicile	<b>21%</b>  des hospitalisations dans un établissement SSR
<b>138 000</b>  personnes âgées accueillies et accompagnées	<b>11 000</b>  adultes en difficulté sociale accueillies et accompagnés	<b>20%</b>  de l'offre nationale pour les personnes âgées
<b>80 000</b>  adultes en enfants en situation de handicap accueillis et accompagnés	<b>35%</b>  de l'offre nationale de dialyse	<b>17%</b>  de l'offre nationale pour personnes en situation de handicap

#### Contacts presse :

Maryse de Wever – Directrice de la communication et des relations institutionnelles –  
maryse.dewever@fehapa.fr - 06 77 20 93 81 - 01 53 98 95 30

Nina Plantin - Chargée de relations publiques - nina.plantin@fehapa.fr - 01 53 98 95 44